

## **Las empresas de suministro de información, una nueva forma de coordinar las transacciones comerciales.**

**José Ignacio López Sánchez y Luis Eugenio Carretero Díaz**

El objetivo del presente trabajo es establecer el papel de las empresas de suministro de información en un contexto de creciente desarrollo y utilización de las Tecnologías de la Información de cara al logro de importantes ventajas competitivas para todos los agentes que puedan intervenir en el proceso de distribución. Se hace un especial hincapié en el análisis de la incidencia del mercado electrónico sobre la cadena de valor y la capacidad competitiva de las empresas. Se analiza la presencia de las TI en las empresas de distribución españolas.

Palabras clave: Mercados electrónicos, tecnologías de la información, distribución comercial.

---

The purpose of this paper is to identify the role of the Information Supply Enterprise in a new context of the growing development and use the Information Technology (IT) in order to achieve important competitiveness advantages for all the agents that take part in the distribution process. Firstly, we analyse the incidence of the electronic market in the value chain and the competitive capacity of the enterprises. Secondly, we study the present of the IT in the Spanish distribution sector.

Key words: Electronic Markets, information technology, commercial distribution